

## Themenvielfalt: Erfolgreiche Pressearbeit - Mein Unternehmen in den Medien

Pressearbeit ist kein Vertrieb und hat auch nichts mit Werbung zu tun. Pressearbeit ist strategische Imagearbeit und will gekonnt sein. Denn nur mit professionellem Vorgehen schaffen es Unternehmen zwischen die großen Schlagzeilen, werden wahrgenommen und positiv bewertet, gewinnen das Vertrauen der Redakteure. Und das Beste: Pressearbeit kostet kein Anzeigenbudget.

Am ersten Tag erhalten Sie einen Einblick in die Arbeitsweise der Medien. Es werden Techniken aufgezeigt, mit deren Hilfe gute Pressemitteilungen entstehen, die erfolgreich ihren Weg in die Zeitung finden.

Am zweiten Tag geht es vorrangig, um den Nutzen von Facebook für die Öffentlichkeitsarbeit. Facebook ist nicht nur ein kostenloses Medium mit extremer Reichweite zu den verschiedensten Kundengruppen, es ist vor allen Dingen ein Kommunikationsmedium, welches stets gepflegt und „gefüttert“ werden muss, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen. Zeitliche und personelle Ressourcen sind dafür genauso einzuplanen wie ein inhaltlicher Fahrplan. Diese individuellen Strategiepapiere für die Unternehmenskommunikation via sozialer Netzwerke werden im Seminar gemeinsam erarbeitet. Sie stellen bei der Entscheidungsfindung zur Einführung des neuen Kommunikationskanals nicht nur eine wichtige Grundlage dar - sie geben auch die ersten Schritte in Richtung praktische Umsetzung vor.

**Seminarinhalt:**

- Erfolgreiche PR
- Pressemitteilung und Newsletter erstellen
- soziale Medien für die Pressearbeit nutzen
- die richtige Strategie für mein Unternehmen
- Facebook für Unternehmen
- Zeitliche und personelle Ressourcen
- Praktische Beispiele

**Termin:** 06. bis 07.09.2017 | 09.00 Uhr bis 16.00 Uhr

**Veranstaltungsort:** Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft e. V. | Magdeburger Allee 4 | 99084 Erfurt

**Zielgruppe:** Mitarbeiter **Dozent:** Ninette Pett, Inhaberin Pett PR

**Kosten:** 138,00 EUR **Ansprechpartner:** Madlen Butkewitz | Tel. 0361 24139 299