



Einladung zum Workshop am 09.10.2025 und 10.10.2025 in Jena

Erfolgreiche Geschäftsmodelle entwickeln: Das „Business Model Canvas“ in der Praxis

Business Model Canvas (BMC) ist ein strategisches Werkzeug, das Unternehmen dabei hilft, ihre Geschäftsmodelle übersichtlich und strukturiert darzustellen. Es wurde von Alexander Osterwalder entwickelt und bietet eine visuelle Methode, um alle wesentlichen Elemente eines Geschäftsmodells auf einer einzigen Seite zu erfassen.

In diesem interaktiven Seminar lernen Sie, alle neun Bausteine eines erfolgreichen Geschäftsmodells zu analysieren und anzuwenden – von der Kundensegmentierung über Wertangebote bis hin zu Umsatzströmen und Schlüsselressourcen. Erhalten Sie wertvolle Tools, um Ihre Geschäftsidee auf den Punkt zu bringen und Ihre Strategie klar zu definieren.

Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, Marketingverantwortliche
Inhalte	Tag 1 <ul style="list-style-type: none">• Zielsetzung• SWOT-Analyse• Bestimmung der Kundensegmente und des ICP (Ideal Customer Profile) Erstellung eines Value Proposition Canvas für 1-2 Kundengruppen Tag 2 <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung eines Geschäftsmodells• Definition von KPIs• Erstellung eines Pitch• Formulierung eines Action-Plans (Who What When)
Referentin	Akhmad Dakhalla, Marketingberater
Termin / Zeit	09.10.2025 und 10.10.2025 von 09:00 Uhr bis 16:00 Uhr
Anmeldeschluss	01.10.2025
Seminarkosten	kostenfrei
Veranstaltungsort	Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft e.V. Steinweg 24 07743 Jena
Ansprechpartner	Bildungsberater Francesco Bindi ☎ 03641 6375-95 ✉ bindi@bwtw.de